

## CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

1. El pago de la cuota debe hacerse efectivo en el momento de la inscripción, por uno de los siguientes procedimientos:
  - Transferencia bancaria (con envío de copia a la Fundación), a nuestra cuenta de:  
BARCLAYS BANK; C/C N° 0065-0199-87-0001016201  
C/ VERGARA, 3. 28013 MADRID.
  - Cheque nominativo a nombre de la Fundación Opera Prima.
  - Giro postal a la Fundación Opera Prima.
2. En caso de cancelación se retendrán los siguientes porcentajes de la cuota de inscripción:
  - En la semana anterior al curso: 20%.
  - Con posterioridad a esa fecha, se canjeará por un bono de asistencia, de un año de duración, para cualquier otro curso. En cualquier caso, la cuota de un asistente siempre puede ser transferida a otra persona.
3. En el importe de los cursos están incluidos:
  - La documentación y el material, así como el certificado del curso.
4. FOP se reserva la posibilidad de alterar o modificar los programas, los docentes o el lugar de celebración de los cursos, siempre por causas ajenas a su voluntad, comunicándolo con la suficiente antelación.

### Empresas, instituciones y otras organizaciones

Diseñamos cursos de creatividad ajustados a los objetivos específicos de estos grupos

La Fundación Opera Prima (FOP) es una institución sin ánimo de lucro cuyo fin es la investigación y el desarrollo de la creatividad, así como el apoyo a los creadores de todos los ámbitos de las artes y de las ciencias, poniendo especial atención en el artista/autor/investigador novel.

Entidad colaboradora:



Plaza Santa Catalina de los Donados, 3  
28013 Madrid  
Tel.: (0034) 91 541 19 49  
Fax.: (0034) 91 559 26 28

[www.fundacionoperaprima.org](http://www.fundacionoperaprima.org)

# Escuela de Creatividad

Mayo - Julio 2000



Fundación Opera Prima

La Escuela de Creatividad es el centro de formación y asesoramiento de la Fundación Opera Prima (FOP), única fundación en España especializada en este campo.

## INTRODUCCIÓN

Su objetivo es formar y asesorar en materias de creatividad e innovación, tanto a particulares, como a empresas e instituciones, entendiendo la creatividad como facultad que todo el mundo posee y que puede ser expresada en ciencia, empresa, arte, deporte, tecnología...

## DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

### 1. TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE IDEAS

#### Contenidos:

- Concepto de creatividad e innovación
- Percepción creativa
- Fundamentos de creatividad
- Técnicas de trabajo creativo
- Evaluación en creatividad

Duración: 16 horas

Fecha: 1ª opción: 2, 3 y 4 de JUNIO

- VIERNES 2: de 17.00 a 21.00 h.
- SÁBADO 3: de 10.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 20.00 h.
- DOMINGO 4: de 10.00 a 14.00 h.

2ª opción: 3, 4, 5 y 6 de JULIO

- De LUNES a JUEVES: de 17.30 a 21.30 h.

Precio: 24.000 pts.

### 2. Generación de entornos creativos

#### Contenidos:

- El entorno creativo
- Niveles de trabajo creativo
- Formación de grupos en creatividad
- Gestión de las ideas
- Liderazgo creativo

Duración: 12 horas

Fecha: 8 y 9 de JULIO

- SÁBADO 8: de 10.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 20.00 h.
- DOMINGO 9: de 10.00 a 14.00 h.

Precio: 19.000 pts.

### 3. Cómo hablar en público o ante un grupo

#### Contenidos:

- La preparación
- Las partes de la intervención
- La entrada y propuesta
- El esquema de comunicación
- El esquema de percepción

- Las conclusiones y el cierre
- El coloquio y la discusión
- Las entrevistas en medios de comunicación

Duración: 20 horas

Fecha: 20, 21, 27 y 28 de MAYO

- SÁBADO y DOMINGO de 9.30 a 14.30 h.

Precio: 30.000 pts.

### 4. DINAMIZACIÓN DE GRUPOS Y COORDINACIÓN DE REUNIONES

#### Contenidos

- Fundamentos básicos de grupos
- El dinamizador
- La comunicación grupal
- Técnicas de dinamización de grupos:
  - El trabajo en grupo (grande/pequeño)
  - Fases y organización de la sesión
  - Facilitar la reflexión
  - Potenciar la dinámica
  - Llegar a conclusiones y decisiones

Duración: 16 horas

Fecha: 16, 17 y 18 de JUNIO

- VIERNES 16: de 17.00 a 21.00 h.
- SÁBADO 17: de 10.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 20.00 h.
- DOMINGO 18: de 9.00 a 13.00 h.

Precio: 24.000 pts.

## LUGAR

Los cursos se impartirán en la sede de la Fundación Opera Prima: Pl. Sta. Catalina de los Donados, 3; 3º 5. Madrid.

## DOCENTES

**Dña. Amparo Pastor**, psicóloga; técnico en investigación de mercado; profesora de la Facultad de Ciencias Empresariales (ICADE) de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid; Directora del Instituto Vidya.

**Dña. María Calvo**, pedagoga; pertenece al equipo de "Forma, Profesores de Comunicación"; profesora de técnicas de comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en la Universidad San Pablo CEU.

**D. Juan Pastor**, pedagogo; experto en creatividad; Codirector de la Fundación Opera Prima.

**D. Juan Cruz González**, psicólogo; consultor de empresas e instituciones en desarrollo organizacional, resolución de conflictos y estrés.

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN

www.fundacionoperaprima.org

Tel.: 91 541 19 49

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Por favor, rellene el boletín con mayúsculas o con letra de imprenta y envíelo, por fax/correo, a Fundación Opera Prima, Plaza Santa Catalina de los Donados, 3, 3º 5. 28013 Madrid. Fax. 91 559 26 28.

Nombre del Curso: .....

Nombre y apellidos: .....

N.I.F.: .....

Dirección: .....

Localidad: .....

Provincia: ..... C.P.: .....

Tel.: .....

Fax: .....

E-mail: .....

Profesión: .....

Forma de pago:

"Barclays Bank" c/c nº 0065-0199-87-0001016201  
(enviar fotocopia orden de pago por fax/correo).

Cheque nominativo a favor de la Fundación Opera Prima  
(enviar por correo certificado).

Giro postal a la Fundación.